

SEMINÁŘ EKONOMICKÝCH MOZKŮ

8. ROČNÍK

2021/2022

ZADÁNÍ 4. série



4. série

termín odevzdání: 6. března 2022

Návod na odevzdání:

Řešení nám pošlete do ISu dle instrukcí v registraci. Po levé straně naleznete záložku „Student“. V ní budete schopni najít záložku „studijní materiály“ a v ní složku „odevzdávací“. Po jejím otevření už uvidíte složku s číslem série a v ní složky s označením čísla příkladu. Vkládejte tedy každý příklad zvlášť do příslušné složky.

Důležité: Prosím uvádějte u příkladu hlavičku – jméno, škola, třída, číslo série a číslo příkladu. Každý příklad rozdělte do samostatného souboru. **Soubor prosím pojmenujte alespoň svým příjmením!**

Vzor řešení naleznete zde:

(https://is.muni.cz/do/econ/soubory/aktivity/sem/Vzor_reseni.pdf), tak jej prosím dodržujte.

Nenechávej vše na poslední možný den. Připomínáme, že na odevzdání máš čas do 6. března 2022 včetně a že vyžadujeme odevzdávání přesně podle informací uvedených na webu (<http://www.econ.muni.cz/uchazeci-ostudium/proc-studovat-na-esf/projekty-prostudenty-stredniskol/seminar-ekonomickych-mozku/informace>).

Přejeme při řešení hodně štěstí a těšíme se na tvé odpovědi.

Tým SEM (Dáda, Soňa, Honza, Peter) 😊

Příklad 1.

1. Definujte a svými slovy vysvětlete, co je to reálný a nominální směnný kurz.
2. Vypočítejte reálný směnný kurz, pokud české pivo stojí 30 Kč, německé pivo stojí 1,6 EUR a nominální kurz je 25 CZK/EUR. Nezapomeňte na jednotky.
3. Vypočítejte reálný směnný kurz, pokud je cena piva v Rusku 100 rublů, v ČR 30 Kč a kurz je 3,55 RUB/CZK. Nezapomeňte na jednotky.
4. Pokud dojde k apreciaci koruny vůči euru, komu to pomůže? Českým nebo německým spotřebitelům, českým nebo německým vývozcům? Svě odpovědi zdůvodněte.

Příklad 2.

Externality označují aktivity, kterými subjekty způsobují nedobrovolné náklady nebo zisky jiným tržním subjektům.

a) Externality můžeme dělit dvěma způsoby – buď podle toho, u které tržní strany vznikají (na straně poptávky a na straně nabídky), nebo podle toho, zda se jedná o externalitu pozitivní či negativní. Přiřadte následující externality do příslušných kategorií (pozitivní na straně nabídky, negativní na straně nabídky, pozitivní na straně poptávky a negativní na straně poptávky) a vysvětlete:

- Kouření
- Sousedův štěkající pes
- Výzkum
- Očkování
- Včely
- Vzdělání
- Dálnice
- Ohňostroj

Reálným příkladem externalit může být problém s továrnou, která vypouští do nedaleké řeky znečištěnou vodu, a tak v řece, u které běžně svůj volný čas tráví převážně rybáři, již kvůli znečištěné vodě nežijí žádné ryby. K znečišťování vody dochází hlavně kvůli neekonomické technologii výroby, kterou továrna používá. Zavedení ekologičtějšího způsobu výroby by vyžadovalo investici ve výši 325.000 Kč, kterou ale vedení továrny nemá

v plánu dělat. Každý z 100 rybářů by byl ochoten zaplatit 3.500 Kč, aby mohl znovu chytat ryby v čisté vodě.

- b)** Předpokládejte, že ze zákona nemá továrna povinnost měnit svoji technologii výroby. Využijte Coaseho teorém a nastiňte, co se dále stane. Bude továrna využívat ekologický nebo neekologický způsob výroby? Bude toto řešení ekonomicky efektivní? A je něco, co by mohlo dané řešení zkomplikovat?
- c)** Předpokládejte, že právo leží na straně rybářů, kteří mají právo na rybaření v čisté vodě. Jak to dopadne v tomto případě? Bude továrna využívat ekologický nebo neekologický způsob výroby? Bude toto řešení efektivní?
- d)** Jak by se odpověď na předchozí dvě otázky změnila, kdyby mezi sebou byli rybáři schopni vybrat jen 300.000 Kč?

Příklad 3.

V tomto příkladu budete pracovat s fiktivním podnikem Sklo s.r.o. Tento podnik, jak již název napovídá je výrobcem produktů ze skla. Vaším úkolem bude spočítat následující údaje z oblasti podnikové ekonomiky

Konkrétní produkty a základní informace o nich jsou uvedeny v následující tabulce:

	Sklenice	Misky	Vázy
Prodejní cena (průměr, platí i pro 2022+1)	13.00 Kč/ks	10.00 Kč/ks	22.00 Kč/ks
Váha výrobku	0.40 kg	0.30 kg	1.00 kg
Objem výroby a prodeje za leden 2022	24,800 ks	12,300 ks	3,900 ks

O ekonomické struktuře a skutečných nákladech v podniku z aktuálního roku vypovídá tabulka níže:

Účet	Hodnota	Variátor
500 - energie výrobní	236,800 Kč	1
501 - režijní materiál	34,280 Kč	0.5

518 - dopravné	51,280 Kč	1
520 - osobní náklady	102,570 Kč	0.3
Skutečné režijní náklady celkem	424,930 Kč	

Variátor praví o tom, jakým poměrem jsou náklady děleny na variabilní z fixní (1 – jenom variabilní, 0 – jenom fixní, 0.5 – půlka variabilních a půlka fixních)

Vašimi úkoly jsou:

- 1) Spočtete kolik kg výrobků se prodalo za poslední období. (0,5b)
- 2) Zjistěte kolik produktů se má prodat v příštím roce, pokud předpokládáme růst prodeje oproti roku loňskému o 10 %. (0,5b)
- 3) S předpokladem, že ceny věcných nákladů porostou o 3 % a mzdy o 5 % meziročně vytvořte rozpočet na příští rok. K této úloze Vám může pomoci tabulka excelu v příloze. (2b)
- 4) Jaký je plánovaný zisk na příští rok? (0,75b)
- 5) Jaký byl skutečný zisk, pokud byl počet prodaných kusů v příštím roce následující: (1,25b)

	Sklenice	Misky	Vázy
Skutečný prodej v příštím roce	25,100 ks	12,500 ks	4,000 ks

Na webu Semináře ekonomických mozků naleznete tabulku v Excelu, která vám pomůže s výpočty: <https://www.econ.muni.cz/spoluprace/spoluprace-se-ss/seminar-ekonomickych-mozku> (sekce zadání)

Příklad 4.

Pro další příklad můžete čerpat také z této stránky. Pro všechny čísla, grafy a informace přiložte zdroje stránek, ze kterých jste čerpali. <https://www.pjie.com/microsites/how-fix-economic-inequality#group-1-Trends-vqoZSqxHTX>

1. Co je to Gini koeficient?

- a. Jaký má rozsah a jak se počítá?

- b. Přiložte graf, tabulky, web, kde jsou srovnány státy světa
- c. Jak si vede Česká republika? Který stát má nejnižší/nejvyšší hodnotu Gini koeficientu?
- d. Co jsou podle vás největší faktory ovlivňující inequality? Pozitivní + negativní

Může se hodit: [https://www.gapminder.org/tools/#\\$chart-type=bubbles&url=v1](https://www.gapminder.org/tools/#$chart-type=bubbles&url=v1)

2. Chudoba

- a. Kolik je podle World bank hranice chudoby?
- b. Kolik lidí žije pod hranicí chudoby?
- c. Jak se mění poměr (%) lidí, žijících v absolutní chudobě v čase?
- d. Co jsou podle vás největší faktory ovlivňující chudobu? Pozitivní + negativní

Může se hodit:

[https://www.gapminder.org/tools/#\\$model\\$markers\\$mountain\\$encoding\\$group\\$data\\$;;;;;&chart-type=mountain&url=v1](https://www.gapminder.org/tools/#$model$markers$mountain$encoding$group$data$;;;;;&chart-type=mountain&url=v1)

3. Bohatství

- a. to znamená být v "TOP 1%"
 - 1. Ve světě
 - 2. V US
 - 3. V Evropě
- b. Jak se vy díváte na špičku nejbohatších?

4. UBI - univerzální příjem

- a. Co je to UBI?
- b. Najděte příklady alespoň 2 států, kde byl tento koncept aplikován + shrňte výsledky
- c. Jaké jsou jeho výhody? - krátce okomentujte
- d. Jaké vidíte nevýhody? - krátce okomentujte

5. Lorenzova křivka

- e. Je možné na základě Lorenzovy křivky určit, jestli je větší míra chudoby v zemi s nejvyšší nebo nejnižší hodnotou Giniho koeficientu? Odpověď krátce zdůvodněte.
- f. Podíl jednotlivých pětín obyvatelstva na celkovém důchodu je následující: 5, 8, 15, 32 a 40 %. Zakreslete tuto skutečnost do Lorenzovy křivky. Interpretujte výsledky.

Příklad 5.

V poslední sérii se převtělíme do role člověka, který má v hlavně skvělé podnikatelské nápady a inovace, ale teď jsou potřeba tyto podnikatelské plány přenést na „papír“ a k tomu budete používat Lean Canvas, což je varianta podnikatelského plánu, která má pouze jednu stranu, je jednodušší a přehlednější než klasický podnikatelský plán a stanovuje převážně podnikatelský záměr.

Něž se vrhnete k samotnému vyplnění Lean Canvasu je potřebné si rozebrat jednotlivé kolonky této šablony, proto první úkol bude zodpovědět, co by nemělo chybět v následujících deseti oblastech, které se v Lean Canvas objevují.

Obecně tedy popište, co je definicí dané oblasti a co do ní obecně patří.

Těmito oblastmi jsou:

Problém	Existující alternativy
Řešení	Indikátory
Unikátní nabídka hodnoty	Srozumitelný opis
Neférová výhoda	Cesty k zákazníkům
Zákazníci	První vlaštovky

Druhý a nejhlavnější úkol je vyplnění Lean canvasu a to na základě následujících zadání. Vaším řešením bude tedy odevzdání dvou vyplněných šablon Lean canvas. Kreativité se meze nekladou a spoustu věcí si můžete domyslet, je potřeba pouze dodržet hlavní téma zadání. **Tabulku Lean Canvas můžete najít zde:** <https://www.econ.muni.cz/media/3383507/lean-canvas.pdf>

Zadání:

Vaším podnikatelským záměrem bude zřízení veterinární ordinace v Liberci.