

Managementy jednotlivých firem musí díky měnícímu se prostředí měnit strategie firem ve prospěch tvorby inovací, být schopny reagovat na různé druhy změn, být připraveni akceptovat i nové způsoby dosahování business cílů, a to například zapojováním networkingu, spolupráce s jinými firmami či subjekty, využíváním konceptu otevřených inovací atd. Díky tomu vznikají nové business modely, které mají za cíl implementovat přístup otevřených inovací do firemních strategií. Existuje jen malé množství studií, jež se systematicky zaměřují na výzkum a reformulaci ve firmách používaných business modelů, a to v kontextu posledních poznatků konceptu otevřených inovací, ale i dynamiky jednotlivých prvků a nově i s akcentem znalostní báze.

Cílem projektu je navrhnout business model, jež bude zohledňovat principy otevřených inovací, bude akcentovat dynamickou znalostní a kooperační bázi (a vytvořit tzv. konvergenční rámec pro dosavadní poznatky v této oblasti). Součástí výzkumu bude i analýza determinantů podnikatelského (inovačního) prostředí. Výsledný návrh business modelu bude empiricky ověřen.

Navrhovatel projektu: doc. Ing. Vladimír Žítek, Ph.D.
Období řešení projektu: 1. 1. 2020 – 31. 12. 2022
Rozpočet projektu: 1 656 000 Kč