

PARTNERSTVÍ S EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTOU MASARYKOVY UNIVERZITY

Partnerství přináší kontakt:

- se studenty,
- se vzdělávacím a vědecko-výzkumným pracovištěm a jeho odborníky,
- s veřejností.

Systém partnerství je založen na aktivitách, jejichž prostřednictvím partner vstupuje přímo do života fakulty a může se tak podílet na jeho utváření. Volba aktivit a míra aktivního zapojení do jednotlivých činností záleží na zájmu, kapacitě partnera a charakteru dané aktivity.

OBLASTI SPOLUPRÁCE

spolupráce se studenty	spolupráce v oblasti zlepšení výuky a karierního rozvoje studentů
podpora vědy a výzkumu	podpora výzkumné činnosti fakulty
podpora reprezentačních aktivit	podpora šíření dobrého jména fakulty
podpora rozvoje infrastruktury	podpora rozvoje technického zázemí fakulty
podpora rozvoje studentské spolkové činnosti	podpora odborného a karierního rozvoje studentů

ÚROVNĚ PARTNERSTVÍ

I.	Strategický partner	od 400 000 Kč/rok	podpora min. 5 skupin aktivit (libovolný počet aktivit)
II.	Významný partner	od 150 000 Kč/rok	podpora min. 3 skupin aktivit (libovolný počet aktivit)
III.	Partner	od 50 000 Kč/rok	podpora min. 1 skupiny aktivit (min. 1 aktivitu)

Celková částka, kterou partner směřuje do systému partnerství a podle které je zařazen do určité úrovně partnerství, se skládá z podpory jednotlivých aktivit. Jednotlivé aktivity nemají určenou svoji konkrétní cenu. Minimální příspěvek na 1 aktivitu je však 10 000 Kč. (Výjimku tvoří projekt TopSeC, který má určený minimální příspěvek ve výši 50 000 Kč.¹) Minimální úroveň „Partner“ je dostupná od celkového příspěvku 50 000 Kč.

PŘÍNOS PRO PARTNERA

Partner zapojením do konkrétní aktivity získává konkrétní plnění definované garantem dané aktivity – např. kontakt se studenty, zpracování zadaného projektu, svoji prezentaci ve spojitosti s danou aktivitou apod. **Kromě zapojení partnera do jednotlivých aktivit získává partner i DALŠÍ BENEFITY ve formě PREZENTACE JMÉNA PARTNERSKÉ SPOLEČNOSTI.**

ESF poskytuje všem partnerům bez rozdílu:

- zveřejnění loga partnera na webu s proklikem na vlastní webovou prezentaci,
- zveřejnění oznámení v e-zpravodaji ESF (2x za semestr),
- zveřejnění oznámení na profilu ESF na Facebooku (2x za semestr),
- zveřejnění oznámení na LCD v prostorách fakulty (2x za semestr), každé oznámení bude zveřejněno maximálně 2 týdny,
- zveřejnění oznámení na nástěnce pro inzerci partnerů (četnost a délka zveřejnění závisí na dostupném prostoru),
- zveřejnění oznámení na komerční nástěnce ESF (2x za semestr, každé oznámení bude zveřejněno maximálně 2 týdny)
- propagace partnera v publikacích a propagačních tiskovinách ESF,
- propagace na reprezentačních a odborných akcích ESF,
- logo partnera na tabuli u vstupu do budovy fakulty.

Na pozici významného partnera:

- branding posluchárny (prostor k dispozici zdarma, tvorba brandingu na účet partnera s podporou fakulty do výše 10 000 Kč),
- propagace partnera na nástěnce

Na pozici strategického partnera:

- branding posluchárny P1 (fakulta zajistí do výše 50 000Kč),
- logo nad zadním vchodem do budovy.
- propagace partnera na nástěnce.

¹ Ceny jsou uvedeny bez DPH.

ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY PRO PARTNERY

zvýhodněný pronájem prostor fakulty pro potřeby partnerů – 70 % sleva z ceníkových cen.

Partner je pravidelně informován o průběhu jím podporovaných aktivit.

Kontakt:

Mgr. Jolana Navrátilová
Oddělení vnějších vztahů a marketingu
Ekonomicko-správní fakulta
Masarykova univerzita
Lipová 41a, 602 00 Brno
jolana.navratilova@econ.muni.cz
T: 549 497 224, M: 770 152 860