



Česká zemědělská univerzita v Praze  
**Provozně ekonomická  
fakulta**

# Hodnocení Metodiky tvorby veřejných strategií

**Ludmila Dömeová, Andrea Jindrová**

# Struktura Metodiky

- 107 stran textu, 6 kapitol, 7 fází:
- Fáze identifikace potřeby tvorby strategie
- Fáze nastavení projektu
- Analytická a prognostická fáze
- Fáze stanovení strategického směřování, priorit a variant
- Fáze rozpracování strategie
- Fáze nastavení implementace, financování a vyhodnocování strategie
- Fáze schvalování strategie



# Cíle zadavatele MMF ČR

Na podkladě komparativní analýzy vytvořit návrh metodiky přípravy veřejných strategií v ČR tak, aby byla kontinuálně zajištěna transparentnost a objektivita informací souvisejících s přípravou strategií na horizontální i vertikální úrovni a **rozhodovatelé měli k dispozici relevantní podklady nezbytné pro odpovědná strategická rozhodnutí.**



# Hodnocení Metodiky

- Z hlediska krajů
- Z hlediska propojení krajů (rozvodné sítě, telekomunikace)
- Z hlediska malých obcí a jejich sdružení
  - Obce
  - Mikroregiony
  - MAS (místní akční skupiny)





# Postup hodnocení

- Dotazníkové šetření
- Dotazník – 23 otázek
  - A základní údaje
  - B srozumitelnost Metodiky
  - C logika a návaznost
  - D socio-demografické charakteristiky respondenta
- Respondenti
  - Celkem 125 respondentů
  - Zastoupení všech krajů (kromě Prahy) podle poměrného počtu obcí v kraji
  - Starostové a/nebo zaměstnanci MAS



# Postup dotazníkového šetření

- Semináře (srpen - září 2012)
  - Praha 3x, Brno 2x, České Budějovice 1x
  - Kontakty přes ČZU(+konzultační střediska v krajích), MU, MAS
  - Odměna za účast + náhrada cestovních nákladů
  - Doba trvání semináře 2-4 hodiny
- Náplň semináře
  - Vysvětlení cíle Metodiky
  - Vysvětlení struktury dotazníku
  - Vyplnění dotazníku
  - Řízené rozhovory, diskuze



# Pracovní hypotézy

- PH1: Metodiku lze využít pro splnění cílů formulovaných Zadavatelem bez dalších úprav.
- PH2: Metodiku lze využít pro splnění cílů formulovaných Zadavatelem s menšími úpravami, které nenaruší její strukturu (6 kapitol, 7 fází )
- PH3: Metodiku lze využít pro splnění cílů formulovaných Zadavatelem pouze se zásadními úpravami.



# Výsledky: Charakteristika respondentů

- z obcí do 500 obyvatel (28%); do 1000 obyvatel (24,8%), do 1500 obyvatel (21,6%)
- 47,2% mužů a 52,8% žen
- Průměrný věk respondentů byl 42 roků (vrcholy 30 a 50)
- 35,2% středoškolsky vzdělaných, vysokoškolsky vzdělaných bylo 64,8%





# Výsledky: Zkušenosti respondentů

- 27% hodnotitelů působilo po dobu jednoho funkčního období, 28% působilo po dvě funkční období, 45% více než dvě funkční období.
- 81% hodnotitelů už vypracovávalo nějaký typ strategie
- 47,2% používalo nějaký metodický materiál



# Hodnocení Metodiky celkově

	Absolutní četnost	Relativní četnost %
Vyhovující	5	4,0
Je potřeba provést malé změny	29	23,2
Je potřeba provést velké změny	63	50,4
Nevyhovující	28	22,4
Celkem	125	100,0



# Závěry

- Metodika je pro malé obce nevyhovující
- Malé změny nestačí
- Zpracování – průměrná známka 2,36
- Zjištěné závislosti:
  - Vzdělání x srozumitelnost
  - Vzdělání x důležitost
  - Ženy přísněji hodnotí připojené materiály



# Oznámení

- Příspěvek byl zpracován na základě výsledků projektu „Metodika přípravy veřejných strategií na úrovni malých obcí, mikroregionů a MAS“
- **Zadavatel:** Ministerstvo financí ČR  
(veřejná zakázka)
- **Řešitel:** Česká zemědělská univerzita v Praze  
[www.verejne-strategie.cz](http://www.verejne-strategie.cz)

