





**Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja
Národohospodárska fakulta
Ekonomická univerzita v Bratislave**

Prístupy k podpore kreativity ako stimulu rozvoja miestnej ekonomiky

**Elena Žárska
Mária Špesová
Dana Bajusová**

- 
- *Súčasť riešeného projektu APVV – 0101-10 KRENAR:
Kreatívna ekonomika: národohospodárske a
regionálne podmienky a stimuly (2011 – 2014)*
 - *EU Bratislava, SPU Nitra, ŽU Žilina, STU Košice*
- 

Cieľ a metódy

- *Identifikovanie a zhodnotenie jednotlivých prístupov, opatrení a nástrojov využívaných na podporu kreativity*
- *Zameranie sa na:*
 - *lokálnu úroveň (nástroje a postupy),*
 - *národnú (prijaté dokumenty v zahraničí)*
 - *Nadnárodnú úroveň (prijaté dokumenty európskej únie)*
- *Metódy a postupy:*
 - *Analýza teoretických prístupov*
 - *Komparácia strategických dokumentov jednotlivých vládnych úrovní*
 - *Komparácia strategických dokumentov vybraných krajských miest*

EÚ a Veľká Británia

- *Zelená kniha – uvoľnenie potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu (2010)*
 - *Dáva do popredia dôležitosť kreatívnej ekonomiky pre konkurencieschopnosť EU*
 - *Jej úlohou je podnietenie diskusie o stimulovaní kreatívneho prostredia*
- *Creative Industries Mapping Document (1998)*
 - *Dokument Ministerstva kultúry, médií a športu vo Veľkej Británii*
 - *Predstavil komplexnú analýzu ekonomického prínosu tvorivej činnosti*
 - *Dokument z roku 2001 odhalil nasledovné problémy v podpore kreatívnych odvetví:*
 - *Oblasť vzdelávania*
 - *Financovanie tvorivých podnikov*
 - *Ochrana duševného vlastníctva*
 - *Podpora exportu*

Koncept kreatívnych miest (KM)

- *Patrí do konceptov rastu miest*
- *Zdôraznenie významu firiem v kreatívnych odvetviach a kreatívnych jedincov pre rozvoj miest*
- *Prístupy ku konceptu KM:*
 - *KM ako nástroj mestského rozvoja (Landry – The Creative City: A toolkit for Urban Innovators)*
 - *KM zamerané na kreatívne aktivity (kreatívne odvetvia, Ministerstvo kultúry, médií a športu vo Veľkej Británii)*
 - *KM založené na možnosti prilákania kreatívnych ľudských zdrojov (Florida – The Rise of the Creative Class)*

Nástroje na podporu KE

- Štúdie KEA – European Affair:
 - *Promoting Investment in the Cultural and creative Sector: Financing Needs, Trends and Opportunities.*
 - *Business Innovation Support Services for Creative Industries.*
 - Národná úroveň – napr. zaistenie dodržiavania predpisov pri vstupe na trh, či podpora exportu
 - Lokálna úroveň – napr. poskytovanie poradenstva, školenia, mikro financovanie projektov alebo podnikov, zriaďovanie inkubátorov a pod.
 - Mestá – napr. dotácie a daňové úľavy, pôžičky a garancie, kapitálové financovanie, či nefinančná podpora

Kreatívna ekonomika na Slovensku (dokumenty na národnej úrovni)

- *Spolupráca s Britskou radou (projekt Kreatívna ekonomika a ekonomika kultúrneho priemyslu Slovenskej republiky)*
- *Závazok Ministerstva kultúry o vytvorení Konceptie na podporu kultúrnych a kreatívnych priemyslov v SR*
- *Zatiaľ je vypracovaný dokument Východiská konceptie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (december 2011)*
 - *Dokument dáva do popredia nasledovné oblasti:*
 - *Politické povedomie KE*
 - *Podmienky pre rozvoj kreatívnych odvetví*
 - *Podporu kreatívnych klastrov*
 - *Podporu prepojení medzi kreativitou a inováciami*

Kreatívna ekonomika na Slovensku (regionálna úroveň)

- *Košický samosprávny kraj*
 - *Má vypracovanú Konceptiu rozvoja kreatívnej ekonomiky KSK*
 - *jej cieľom je „...prispiet' k dynamickému rozvoju kreatívnej ekonomiky a kreatívnych miest v Košickom kraji“*
 - *Opiera sa o 5 pilierov:*
 - *Infraštruktúra KE*
 - *Informačný systém KE*
 - *Rozvoj ľudských zdrojov a zamestnanosť*
 - *Marketing, propagácia a šírenie informácií*
 - *Spolupráca a sieťovanie*

Kreatívna ekonomika na Slovensku (lokálna úroveň)

- *Sledovali sme aktivity 8 krajských miest Slovenska v oblasti KE*
- *Vynikli Bratislava a Košice*
- *Majú pojmy kreativita, kreatívna ekonomika, kreatívne odvetvie a koncept kreatívneho mesta zakomponované do svojich strategických dokumentov (PHSR)*

Kreatívna ekonomika na Slovensku (lokálna úroveň)

- *Bratislava*

- *Vidí kreativitu ako potenciálny zdroj rozvoja*
- *V PHSR sa nachádza priorita: „Profilovanie Bratislavy ako mesta kultúry a kreatívneho priemyslu“*
 - *Jej opatreniami sú: [1] podpora zavádzania nástrojov na podporu KP, [2] priama podpora umenia a konkrétnych projektov, [3] podpora infraštruktúry (galérie, kultúrne centrá, filmové kluby), [4] popularizácia mesta, [5] podpora rozvoja IT sektora*

Kreatívna ekonomika na Slovensku (lokálna úroveň)

- *Košice*
 - *Vo vízii sa píše, že „kultúrny a kreatívny priemysel sú dôležitou časťou ekonomiky mesta“*
 - *Európske hlavné mesto kultúry na rok 2013 (titul udelený na základe projektu Košice INTERFACE 2013)*
 - *Riadia sa teóriou R. Floridu; vybrali sa cestou podpory kreativity, talentu, vedomostí, ale aj oživenia verejného priestoru a jeho aktívneho využívania občanmi*
 - *Podpísali spoluprácu s mestom Prešov – napriek tomu PO neimplementoval do svojich strategických dokumentov koncepty KE, KO, KM*

Závery

- *Z konceptov kreatívnych miest, kreatívnych odvetví a kreatívnej triedy vyplýva, že kreativita má vplyv na konkurencieschopnosť nielen mesta, ale ekonomiky všeobecne*
- *Dôraz sa kladie na implementáciu týchto konceptov na regionálnej a lokálnej úrovni (mestá) – tieto úrovne majú kľúčové postavenie v rozvoji kreatívnej ekonomiky*
- *Je to pomerne nová a nepoznaná téma na Slovensku*
- *Na národnej úrovni je vypracovaný dokument „Východiská koncepcie na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike“*
- *Na regionálnej úrovni sa touto problematikou zaoberá len Košický samosprávny kraj*
- *Na úrovni krajských miest sú to Bratislava a Košice*

Ako ďalej...

- *Kreatívne odvetvia /priemysel*
- *Kreatívne mestá / metropolitné mestá*
- *Kreativita pre malé a stredné mestá / význam neekonomických faktorov*
- *Orientácia len na kreatívne odvetvia, resp. kreatívnu triedu v rozvoji miestnej ekonomiky/ polarizácia spoločnosti*
- *Výzva, motivácia/čas*

Ďakujeme za pozornost...

